

Технологические решения и инновации для музеев России

От победителя среди инновационных
компаний в конкурсе Сбера.



Создание игр и интерактивных викторин для планшетов и сенсорных киосков

Полезный контент в игровой форме всегда будет интересен посетителям. Это привлекает и удерживает аудиторию. Этот метод особенно важен учитывая большую долю школьников в музейной аудитории.

Игровые форматы все больше используются в просветительских целях, делая контент легче для запоминания.



Заказ планшетов и сенсорных киосков

Мы готовы осуществить комплексную поставку: разработать контент и поставить необходимое мультимедийное оборудование.

Стоимость одной единицы оборудования для корректной работы викторин, квизов и игр зависит от размера диагонали экрана и необходимых технических характеристик оборудования.



Разработка видеороликов и виртуальных 360 экскурсий

Мы разработаем приложение для телефона или компьютера, с помощью которого можно посетить виртуальную экскурсию.

При необходимости возможно совмещение такого опыта с **VR** шлемами и очками.



Разработка интерактивных книг, 3D графики и виртуальных экспозиций

Это позволит музею расширить охват аудитории и сделать информацию доступной для людей, которые не могут посетить музей лично.

Такая форма представления информации повышает привлекательность и привлекает новую аудиторию, привыкшую к современным технологиям и интерактивным формам развлечения.



Разработка гидов в режиме дополненной реальности

Зачастую историческая справка и пояснение об экспонатах оказывается недоступной при посещении музея, особенно без сопровождения экскурсовода. Не у всех экспонатов музея можно разместить подробное описание.

Дополненная реальность позволяет прикрепить к экспонату музея текстовое описание, добавить аудио-сопровождение, видеоряд и т.д.

Посетитель получает виртуального гида, с пояснениями, подсказками, дополнительными видео-и **3D**-материалами. За счёт новизны формата захочет поделиться полученным опытом со своими знакомы – потенциальными посетителями вашего музея.



Выпуск интерактивных «живых» буклетов и сувенирной продукции

Уникальные "живые" буклеты и сувенирная продукция с дополненной реальностью - это то, что сделает посещение музея незабываемым и увлекательным.

Посетители будут взаимодействовать с экспонатами на новом уровне. Такая продукция станет отличным сувениром, который посетители смогут взять с собой продемонстрировать новинки своим друзьям и близким, а это существенный вклад в **PR** для музея и его экспозиций.

Это может привлечь более широкую аудиторию, включая молодежь и цифровое поколение, что в свою очередь способствует увеличению посещаемости и популярности музея.



ПОСТАВКА ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНО СОЗДАНИЯ **дополненной реальности**

Редактор. Совмещайте изображения из физического мира и **digital** контент с помощью редактора **ARGUMENT**. Редактируйте его в любой момент, назначайте роли, разделяйте контент на группы с системой авторизации по **QR** кодам и отслеживайте статистику.



Иконки



Презентации



Галереи



Видео



Фото



Прозрачное
видео



Интерактивные
кнопки



Контакты

Мобильное приложение или браузер смартфона. Просматривайте дополненную реальность с помощью смартфона. Просто наведите телефоном на маркер, добавленный в редакторе и просматривайте **AR**-контент с помощью нашего мобильного приложения или даже без его установки

[ПОДРОБНЕЕ](#)

Контакты менеджера для
консультации по услугам
AR-редактора



argument.digital



Владимир Сениченко



Менеджер по развитию



v.senichenko@argument.digital



+7 (495) 532 05-58



ARGUMENT – победитель среди
инновационных компаний в
конкурсе Сбера.

