



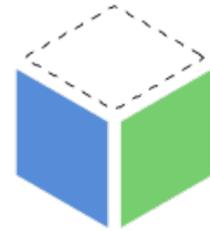
**НАЧНИ ЗАРАБАТЫВАТЬ
С ДОПОЛНЕННОЙ
РЕАЛЬНОСТЬЮ ВМЕСТЕ
С ARGUMENT**

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ ПАРТНЁРОВ

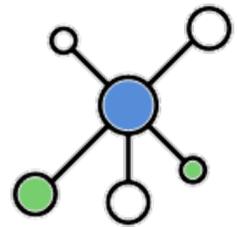
КАК С ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТЬЮ МОЖНО ЗАРАБОТАТЬ



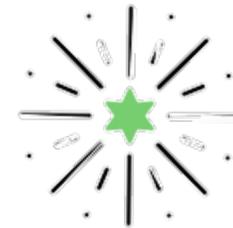
Дополненная реальность способна самостоятельно создавать добавочную стоимость за счет размещения любого цифрового контента на товаре или услуге. Это даёт возможность продавать продукт с добавочной стоимостью в **15-30%**



Решение ARGUMENT позволяет поставлять конечным клиентам продукты и услуги с применением дополненной реальности в **3 раза** быстрее по сравнению с кастомной разработкой IT агентств.



Дополненную реальность можно использовать в самых разных отраслях и сферах бизнеса. От ритейла до квестов и интерактивных игр. Конверсия продаж растет на **12%** за счет дополнительного конкурентного преимущества ваших товаров и услуг.



С вашим продуктом взаимодействуют чаще и охотнее, так на нём есть интересный контент в режиме AR. Это позволяет увеличить рынок сбыта на **10-15%**



Если вы или ваш клиент уже регулярно использует AR, то наша платформа позволит снизить затраты на производство дополненной реальности в **5-10 раз!**

“

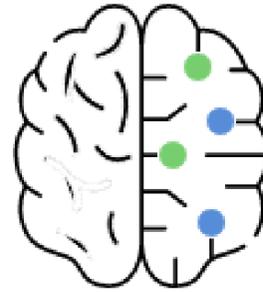
**Дополненная реальность
способна поднять
продажи на 14%**

”

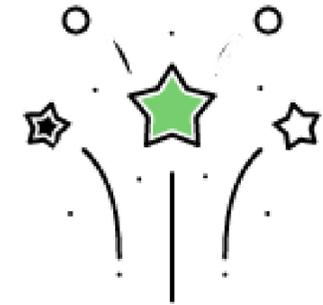
ВАМ БУДЕТ ПОЛЕЗНО ПАРТНЁРСТВО С ARGUMENT ЕСЛИ:



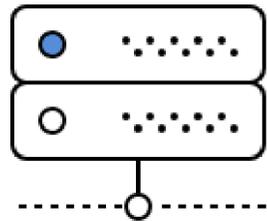
Вы маркетинговое
или digital агентство



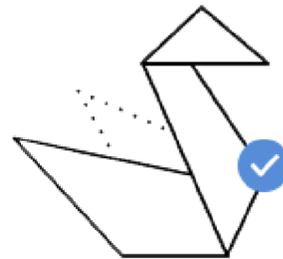
Вы занимаетесь
обучением



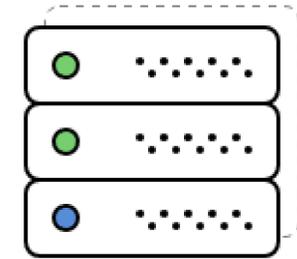
Вы проводите
квесты



Вы IT
интегратор



Вы производите
мерч



Вы IT
дистрибьютер

“

**Дополненная реальность
это тренд на ближайшие
10 лет. (по данным
исследования компания
Gartner)**

”



Giftery – лидер российского рынка подарочных карт и сертификатов. Специализируется не только на офф-лайн, но и на онлайн подарочных картах. Помогает компаниям экономить бюджет и время на организацию подарков в программах лояльности и мотивации.

Придумать, что подарить близкому человеку не так-то просто, а если это компания на 1000, 10 000, 100 000 человек? Тут на выручку приходят подарочные карты. Подарив женщинам компании карту для похода в парфюмерный магазин, компания снимает массу головной боли. А если кому-то нужна была не косметика? Тут Giftery разработала собственную Giftery-card, которую можно обменять на любую другую карту известного бренда из сети партнеров Giftery.

Дополненная реальность привносит дополнительную ценность в подарочную карту.

Например, мотивация персонала. На такой карте может быть размещено AR поздравление получателя карты от руководства компании.

Или уникальное ценовое предложение от бренда. Тот, кто просматривает AR контент получает дополнительные бонусы, скидки и спец. предложения.

С нашей платформой Giftery самостоятельно управляет AR контентом в своем приложении, планирует и создаёт любые активности по своему желанию. В ARGUMENT это делается буквально в три клика.



РЕАЛЬНАЯ МОЗГОКАЧКА

«Реальная мозгокачка» вместе с Анатолием Васерманом разрабатывает интеллектуальные онлайн-марафоны и квизы для развития soft skills. Пользователи выполняют задания, которые помогают раскрывать потенциал мозга, развивать внимание, память, мышление и эрудицию.

Не так давно, компания обратила внимание на корпоративной сектор и используя наработанные механики стала предлагать бизнесу командообразующие онлайн-мероприятия.

Однако, онлайн/офлайн квизы в корпоративном сегменте продукт не новый и он имеет высокую конкуренцию.

Вместе с ARGUMENT «Реальная мозгокачка» пересобрала свой продукт, и он получил дополнительные качества. Использование дополненной реальности позволяет проводить квизы в уникальном формате, которого еще нет на рынке. А с ARGUMENT это делать легко и просто.

Дополненная реальность, это существенная конкурентная отстройка, которая позволяет расширить воронку продаж на этапе коммерческого предложения и переговоров, влияет на лояльность клиента, повторные продажи и увеличивает LTV.



TWICE - стратегическое агентство, концентрирующееся на увеличении ROI клиентов за счет разработки digital решений. Последние несколько лет активно работает с фармкомпаниями.

Фармкомпаниям сложно продвигать свои препараты, регулярные походы представителей компаний к врачам сильно регламентированы законодательно и уже становятся утомительны для самих врачей.

Использование дополненной реальности позволяет TWICE предлагать своим клиентам необычные WOW решения, которые серьезно влияют на продажи, на принятие решения об использовании предлагаемого продукта.

Благодаря сотрудничеству с ARGUMENT, TWICE снижает свои затраты на разработку AR приложений примерно в 5-7 раз, при этом скорость выпуска таких решений увеличивается в 3 раза, так как в ARGUMENT можно создавать AR опыт без навыков программирования буквально в несколько кликов.

Все это позволяет TWICE предлагать рынку привлекательные конкурентные продукты и услуги. Увеличивать количество клиентов и LTV.

“

**Покупатели охотнее
взаимодействуют с товаром
или услугой, если это можно
сделать в режиме
дополненной реальности.**

”

ARGUMENT - ЭТО ГИБКИЙ И НАДЁЖНЫЙ ПАРТНЁР

- Опытная команда с многолетним опытом работы с крупными B2B/B2B Enterprise клиентами (Лукойл, МАГНИТ, ЭККО, Лореаль-Париж, Ростелеком и др.)
- Полное техническое сопровождение при внедрении или интеграции нашей платформы вашим клиентам.
- Можем адаптировать нашу платформу под задачи клиента.
- Мы не оставим вас 1 на 1 с клиентами и нашей платформой. С нашей стороны поддержка и сопровождение при работе с вашими клиентами.
- Опыт работы с партнерами в разных сегментах
- Персональная система лояльности и партнёрские условия

Что такое ARGUMENT



А ВЫ СТАЛИ ПАРТНЁРОМ ARGUMENT?

АЛЕКСАНДР ВОРОБЬЁВ
av@argument.digital
+7 495 532 05 58